



URZĄD MIASTA KIELCE

Wydział Rozwoju i Rewitalizacji Miasta

ul. Strycharska 6, 25-659 Kielce

Tel.: (+48) 41 36 76 571, (+48) 36 76 557, www.um.kielce.pl, www.invest.kielce.pl

Regulamin konkursu "Twój startup w Targach Kielce"

§1 Wstęp

1. Przedmiotem dokumentu jest określenie zasad konkursu **"Twój startup w Targach Kielce"**, w którym nagrodą jest udział w targach:

.....
(należy wpisać nazwę wydarzenia targowego, którego dotyczy nabór)

2. Celem konkursu jest wyłonienie najciekawszych innowacyjnych pomysłów biznesowych, przedstawionych przez Pomysłodawców z Kielc i z terenu województwa świętokrzyskiego i ich zaprezentowanie podczas targów na wspólnym stoisku dla startupów.

§2 Definicje

1. Targi – wydarzenie targowe organizowane przez Targi Kielce S.A., na których Miasto Kielce zapewnia stoisko dla startupów.
2. Innowacyjny pomysł – produkt lub usługa prezentowane przez Pomysłodawcę, które są nowe lub znacząco udoskonalone w zakresie swoich cech lub zastosowań.
3. Organizator konkursu – Centrum Obsługi Inwestora, Wydział Rozwoju i Rewitalizacji Miasta Urzędu Miasta Kielce (zwany dalej Organizatorem).
4. Pomysłodawca – osoba pełnoletnia, która rozwija innowacyjne rozwiązania wykazujące duży potencjał wzrostu i zamierza rozpocząć działalność gospodarczą w celu komercjalizacji pomysłu. Pomysłodawca musi być autorem zgłaszanego pomysłu i mieć pełną zdolność do czynności prawnych.
5. Niezbędność – zrozumiałe wyjaśnienie problemu jaki produkt/usługa rozwiązuje, opis produktu/usługi, skala jego popytu oraz potencjał rozwoju.
6. Efektywność – optymalne wykorzystanie posiadanych przez Pomysłodawcę umiejętności oraz adekwatność zakładanych kosztów do planowanych efektów.
7. Strategia pozyskiwania klientów – planowane działania marketingowe i ich rozłożenie w czasie, różne warianty scenariuszy pozyskiwania klientów, w tym plany "awaryjne", znajomość konkurencji, opis potencjalnej grupy klientów, analiza zapotrzebowania na prezentowany produkt lub usługę. Strategia pozyskiwania klientów winna obejmować więcej elementów niż obecność na targach branżowych.
8. Doświadczenie Pomysłodawcy – posiadane przez Pomysłodawcę umiejętności i wcześniejsze doświadczenia zawodowe, które zwiększają szanse na sukces



Urząd Miasta Kielce posiada
Certyfikat Zintegrowanego Systemu Zarządzania
wg normy PN-EN ISO 9001:2009, PN-ISO/IEC 27001:2014-12 i wymagań SPZK





URZĄD MIASTA KIELCE

Wydział Rozwoju i Rewitalizacji Miasta

ul. Strycharska 6, 25-659 Kielce

Tel.: (+48) 41 36 76 571, (+48) 36 76 557, www.um.kielce.pl, www.invest.kielce.pl

przedsięwzięcia (z uwzględnieniem doświadczeń w zakresie nowoczesnych technologii zgodnie z tematyką targów).

§3 Zasady ogólne

1. Gmina Kielce, działając na mocy Porozumienia ze spółką akcyjną Targi Kielce, korzysta ze stoiska targowego o powierzchni 12 m kw. podczas różnych wydarzeń targowych. Stoisko jest przeznaczone do prezentacji innowacyjnych pomysłów biznesowych typu start-up.
2. Wykaz targów, na których Organizator zapewnia stoisko startupom, jest dostępny na stronie www.invest.kielce.pl.
3. Termin naboru startupów na stoisko jest każdorazowo ogłaszany przez Organizatora na stronie www.invest.kielce.pl przed zaplanowanymi targami.
4. W konkursie mogą wziąć udział Pomysłodawcy, którzy spełniają następujące kryteria:
 - a. są mieszkańcami województwa świętokrzyskiego;
 - b. w dniu złożenia formularza zgłoszeniowego mają ukończone 18 lat.
5. Pomysłodawca może zgłosić się z jednym innowacyjnym pomysłem.
6. W skład komisji oceniającej pomysły wchodzi przedstawiciel Urzędu Miasta Kielce.
7. Złożenie formularza do Organizatora oznacza akceptację niniejszego Regulaminu.

§4 Przebieg rekrutacji i ocena pomysłów

1. Pomysłodawcy zainteresowani udziałem w konkursie wypełniają formularz zgłoszeniowy stanowiący załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu.
2. Złożenie formularza zgłoszeniowego jest możliwe w terminie ogłoszonym na stronie www.invest.kielce.pl w formie skanu nadesłanego na adres mailowy: coi@um.kielce.pl. Możliwe jest dostarczenie formularza osobiście, przesyłką pocztową lub kurierską na adres korespondencyjny podany na stronie: www.invest.kielce.pl.
3. Nadesłane formularze podlegają wstępnej ocenie komisji (etap 1).
4. W etapie 1 komisja będzie oceniać pomysły w następujący sposób:
 - a. Za kryterium "innowacyjność" rozumiane jako innowacyjny pomysł zdefiniowany w § 2 pkt. 1, komisja przyzna pomysłodawcy od 0 do 10 punktów;
 - b. Za kryterium "niezbędność" zdefiniowane w §2 pkt. 4, komisja przyzna pomysłodawcy od 0 do 5 punktów;



Urząd Miasta Kielce posiada
Certyfikat Zintegrowanego Systemu Zarządzania
wg normy PN-EN ISO 9001:2009, PN-ISO/IEC 27001:2014-12 i wymagań SPZK





URZĄD MIASTA KIELCE

Wydział Rozwoju i Rewitalizacji Miasta

ul. Strycharska 6, 25-659 Kielce

Tel.: (+48) 41 36 76 571, (+48) 36 76 557, www.um.kielce.pl, www.invest.kielce.pl

- c. Za kryterium "efektywność" zdefiniowane w §2 pkt. 5, komisja przyzna od 0 do 5;
 - d. Za kryterium "strategia pozyskania klientów" zdefiniowane w §2 pkt. 6, komisja przyzna od 0 do 3 punktów;
 - e. Za kryterium "doświadczenie Pomysłodawcy" zdefiniowane w §2 pkt. 7, komisja przyzna od 0 do 2 punktów.
5. Pomysłodawcy najciekawszych i najlepiej rokujących nowatorskich pomysłów biznesowych zostaną poproszeni o zaprezentowanie swoich pomysłów bezpośrednio przed komisją (etap 2).
 6. Podczas etapu 2 Pomysłodawcy zaprezentują przed komisją swój innowacyjny pomysł w formie prezentacji (wykonanej za pomocą programów do prezentacji multimedialnej, np. Microsoft PowerPoint, Prezi) trwającej nie dłużej niż 10 minut i możliwej do zarchiwizowania w formie papierowej lub elektronicznej.
 7. Członkowie komisji oceniając prezentacje Pomysłodawców przyznają:
 - a. od 0 do 10 punktów za kompleksowość prezentacji, uwzględniając sposób zaprezentowania niezbędności, innowacyjności, efektywności, strategii pozyskiwania klientów i doświadczenia, opisanych przez Pomysłodawcę w formularzu zgłoszeniowym;
 - b. od 0 do 3 punktów za umiejętności interpersonalne umożliwiające skuteczną komunikację;
 - c. od 0 do 2 punktów za narzędzia wykorzystane w prezentacji.
 8. Komisja wybierze od 2 do 5 najlepiej ocenionych innowacyjnych pomysłów, których Pomysłodawcy zostaną finalistami konkursu.
 9. Dokumentacja zgłoszeniowa nie będzie zwracana Pomysłodawcy.

§5 Udział w targach

1. Pomysłodawcy – finaliści konkursu, którzy uzyskają największą liczbę punktów, będą mogli skorzystać bezpłatnie ze wspólnego stoiska targowego, udostępnionego Gminie Kielce przez Targi Kielce S.A. podczas targów.
2. Organizator zapewnia Pomysłodawcom – finalistom konkursu dostęp do stoiska o powierzchni 12 m kw. o standardowej zabudowie. Stoisko targowe posiada dostęp do Internetu. Stoisko umożliwia prezentację materiałów promocyjnych oraz ewentualnie maszyn, urządzeń i prototypów.



Urząd Miasta Kielce posiada
Certyfikat Zintegrowanego Systemu Zarządzania
wg normy PN-EN ISO 9001:2009, PN-ISO/IEC 27001:2014-12 i wymagań SPZK





URZĄD MIASTA KIELCE

Wydział Rozwoju i Rewitalizacji Miasta

ul. Strycharska 6, 25-659 Kielce

Tel.: (+48) 41 36 76 571, (+48) 36 76 557, www.um.kielce.pl, www.invest.kielce.pl

3. Organizator zapewnia jedno wspólne stoisko dla startupów. Sposób aranżacji stoiska targowego (ilość i rodzaj materiałów, maszyn, urządzeń i prototypów na stoisku) zostanie uzgodniony z Organizatorem celem znalezienia optymalnego rozwiązania dogodnego dla wszystkich Pomysłodawców. Ostateczną decyzję o kształcie stoiska podejmuje Organizator.
4. Każdemu Pomysłodawcy – finaliście zostanie przekazana imienna karta wstępu oraz identyfikator uprawniający do bezpłatnego przebywania na stoisku targowym w czasie targów.
5. Każdy z Pomysłodawców – finalistów zobowiązuje się przebywać na stoisku targowym w terminie targów przez co najmniej 6 godzin w ciągu każdego z dni targowych.
6. Organizator dopuszcza możliwość zastąpienia Pomysłodawcy przez inną osobę, po zgłoszeniu tego Organizatorowi najpóźniej na 7 dni przed terminem rozpoczęcia targów z jednoczesnym udostępnieniem danych kontaktowych do zastępującego (imię, nazwisko, adres, kontakt telefoniczny oraz e-mail).
7. Uczestnicy targów zobowiązują się do przestrzegania ładu i zasad powszechnie obowiązujących podczas wydarzeń targowych Targów Kielce S.A. Organizator przekaze każdemu z uczestników kopię "Regulaminu dla uczestników targów" obowiązujących podczas targów. Każda z osób korzystających ze stoiska podpisze oświadczenie o zapoznaniu się z "Regulaminem dla uczestników targów" i o jego przestrzeganiu.
8. Możliwa jest rezygnacja Pomysłodawcy – finalisty z udziału w targach. Aby zrezygnować, musi on skutecznie powiadomić Organizatora mailowo lub telefonicznie nie później niż 7 dni przed rozpoczęciem targów. Organizator może zaprosić do skorzystania z wolnego miejsca na stoisku targowym autora kolejnego najlepiej ocenionego pomysłu biznesowego.

§6 Postanowienia końcowe

1. Uczestnicy, którzy naruszają postanowienia niniejszego Regulaminu bądź będą lekceważyli prośby lub polecenia Organizatora, w tym nie zastosują się do postanowień §5 pkt. 7 i 8 niniejszego Regulaminu, zostaną wykluczeniu z udziału w kolejnych konkursach Organizatora.
2. Organizator oraz komisja oceniająca pomysły zobowiązują się do zachowania tajemnicy w stosunku do wszystkich informacji zwartych w materiałach dostarczonych przez Pomysłodawców.
3. Administratorem danych osobowych jest Organizator. Dane osobowe Uczestników będą wykorzystywane zgodnie z warunkami określonymi w ustawie z dnia 29 sierpnia



Urząd Miasta Kielce posiada
Certyfikat Zintegrowanego Systemu Zarządzania
wg normy PN-EN ISO 9001:2009, PN-ISO/IEC 27001:2014-12 i wymagań SPZK





URZĄD MIASTA KIELCE

Wydział Rozwoju i Rewitalizacji Miasta

ul. Strycharska 6, 25-659 Kielce

Tel.: (+48) 41 36 76 571, (+48) 36 76 557, www.um.kielce.pl, www.invest.kielce.pl

1997 r. o ochronie danych osobowych (tekst jednolity: Dz. U. z 2002 r., Nr 101 poz. 926). Uczestnikowi przysługuje prawo do wglądu do danych i ich uzupełnienia lub poprawy.

Załącznik nr 1 – Formularz zgłoszeniowy

Załącznik nr 2 – Karta oceny formularza zgłoszeniowego

Załącznik nr 3 – Karta oceny prezentacji

Załącznik nr 4 – Wykaz wydarzeń targowych organizowanych w 2017 r.



Urząd Miasta Kielce posiada
Certyfikat Zintegrowanego Systemu Zarządzania
wg normy PN-EN ISO 9001:2009, PN-ISO/IEC 27001:2014-12 i wymagań SPZK

