

RRM-IV.042.1.3.2.2018

Szczegółowy Opis Przedmiotu Zamówienia (SOPZ)

I. Zasady przeprowadzenia procedury zamówienia:

1. Zamówienie dotyczy projektu „Program: Edukacja Przedsiębiorczości” współfinansowanego przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Świętokrzyskiego na lata 2014-2020 i realizowanego przez Gminę Kielce na podstawie umowy nr RPSW.08.03.06-26-0020/17-00 z Urzędem Marszałkowskim Województwa Świętokrzyskiego.
2. Zamówienie realizowane jest na podstawie art. 70¹ i 70³ – 70⁵ Kodeksu cywilnego (Dz. U. 2017 poz. 459 z późn. zm.) w związku z zastosowaniem art. 4 pkt 8 Ustawy prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2017 r. poz. 1579 z późn. zm.).
3. Przedmiotem zamówienia jest stworzenie i przeprowadzenie edukacyjnej gry miejskiej w ramach projektu „Program: Edukacja Przedsiębiorczości”.
4. Zamawiającym jest Gmina Kielce, Rynek 1, 25-303 Kielce, NIP: 657-261-73-25, REGON: 291009343.
5. Osobą wyznaczoną do kontaktów roboczych jest **Rafał Zajęcki** – tel. 41 367 65 71, e-mail: rafal.zajeczy@um.kielce.pl
6. Oferta może być złożona przez każdy podmiot, który nie jest powiązany kapitałowo i/lub osobowo z Zamawiającym oraz **posiada wiedzę oraz doświadczenie, potencjał ekonomiczny i techniczny** niezbędne do realizacji przedmiotu zamówienia, o ile nie występują wobec niego przesłanki opisane w art. 24 Ustawy prawo zamówień publicznych.
7. Oferta powinna zostać sporządzona na formularzu ofertowym stanowiącym Załącznik nr 1 i złożona (wraz z Załącznikiem nr 2) w formie skanu wraz z wymaganymi podpisami za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: coi@um.kielce.pl **do dnia 11 lipca 2018 roku włącznie**. Do oferty należy również przedłożyć wypełniony Załącznik nr 3 wraz z kopiami dokumentów potwierdzających wykonanie wykazanych usług odpowiadających lub zbliżonych do przedmiotu niniejszego zamówienia. Oferty złożone w innej niż wskazanej powyżej formie i/lub złożone po wyżej wskazanym terminie zostaną odrzucone. Z oceny ofert sporządzony zostanie protokół.
8. Oferent może przed upływem terminu składania ofert zmienić lub wycofać swoją ofertę.
9. Każdy Oferent może złożyć tylko jedną ofertę na realizację niniejszego przedmiotu zamówienia.
10. Zamawiający nie dopuszcza składania ofert częściowych lub alternatywnych na realizację przedmiotu zamówienia.
11. Oferta złożona przez Oferenta jest dla niego wiążąca przez okres 30 dni. Z oferentem, który złoży najkorzystniejszą ofertę zostanie nawiązany stosunek cywilno-prawny w formie umowy zlecenia. Podpisanie umowy zlecenia nastąpi najpóźniej w ciągu 14 dni kalendarzowych od momentu rozstrzygnięcia zapytania ofertowego.

II. Opis przedmiotu zamówienia

1. Przedmiot zamówienia: stworzenie i przeprowadzenie edukacyjnej gry miejskiej w ramach projektu „Program: Edukacja Przedsiębiorczości”.
2. Cel przedmiotu zamówienia: promowanie, pobudzanie i kształtowanie postaw przedsiębiorczych i społecznych (m.in. współpraca w grupie, kreatywność, inicjatywność, chęć do działania) wśród 150 uczniów szkół ponadpodstawowych (wiek: 15-19 lat) oraz zwiększenie ich zainteresowania prowadzeniem własnej działalności gospodarczej.
3. Rozgrywka: zespołowa; 1 zespół = 5 osób; co najmniej 8 punktów kontrolnych zlokalizowanych na terenie Kielc, w tym 1 punkt kontrolny – start oraz 1 punkt kontrolny – meta; 1 zadanie do wykonania w każdym punkcie kontrolnym; każde zadanie musi mieć formę przystępną i dostosowaną do rozwoju psycho-fizycznego uczestników gry, aczkolwiek powinno oddawać panującą rzeczywistość biurokratyczną związaną z rejestrowaniem i prowadzeniem działalności gospodarczej (np. ubieganie się o wsparcie finansowe, zatrudnianie pracownika, odprowadzanie podatków).
4. Na przedmiot zamówienia składa się:
 - 4.1 Opracowanie szczegółowej koncepcji i założeń, treści merytorycznych i scenariusza (fabuły) gry w konsultacji z metodami, aby osiągnąć założone cele edukacyjne.
 - 4.2 Opracowanie dokumentacji użytkowej dla gry (min. regulamin, instrukcja dla organizatorów i użytkowników wraz z określeniem efektów uczenia się jakie osiągną uczestnicy po zakończeniu udziału w grze, karty z zadaniami oraz wszelkiego rodzaju materiały niezbędne do ich wykonania, karty obiegowe do zbierania punktów za zaliczone zadania).
 - 4.3 Opracowanie identyfikacji wizualnej gry (opracowanie nazwy i hasła przewodniego).
 - 4.4 Opracowanie i produkcja elementów gry (min. mapy z zaznaczonymi punktami kontrolnymi, specjalna waluta, pieczątki zatwierdzające poprawne zrealizowanie zadań).
 - 4.5 Opracowanie i produkcja gadżetów dla uczestników gry (koszulki, torby, smycze specjalnie zaprojektowane i wyprodukowane na potrzeby gry, aby wyróżnić jej uczestników na tle mieszkańców miasta).
 - 4.6 Przeszkolenie osób zaangażowanych w obsługę punktów kontrolnych.
 - 4.7 Przeprowadzenie weryfikacji rezultatów uzyskanych przez uczestników po zakończeniu udziału w grze na podstawie uprzednio określonych efektów uczenia się.
 - 4.8 Opracowanie i produkcja dyplomów dla uczestników gry.
 - 4.9 Zorganizowanie punktów kontrolnych i przeprowadzenie gry (wraz z etapem finałowym w ostatnim punkcie kontrolnym – podsumowanie gry, ogłoszenie zwycięskich zespołów – 1, 2 i 3 miejsca, wręczenie dyplomów) oraz sprawowanie nadzoru nad przebiegiem gry w dniu wydarzenia.
5. Miejsce i termin realizacji zamówienia:
 - 5.1. Punkty kontrolne powinny zostać zorganizowane na terenie Kielc w instytucjach odwiedzanych przy rejestrowaniu i prowadzeniu działalności gospodarczej (m.in. Urząd Miasta Kielce, Zakład Ubezpieczeń Społecznych, Urząd Skarbowy). Ostateczna lista instytucji, w których zostaną zorganizowane punkty kontrolne zostanie stworzona w porozumieniu z Zamawiającym.

5.2. Termin przeprowadzenia edukacyjnej gry miejskiej: 1 dzień roboczy, minimum 6 godzin zegarowych, wrzesień/październik 2018.

6. Warunki i doświadczenie niezbędne do realizacji przedmiotu zamówienia: zrealizowanie w ciągu ostatnich 3 lat co najmniej jednej usługi odpowiadającej bądź zbliżonej do przedmiotu niniejszego zamówienia.

III. Kryteria oceny ofert

Kryterium „Cena” ($P_{\text{bad. c}}$)

1. Punktacja za kryterium „Cena” zostanie obliczona z dokładnością do 2 miejsc po przecinku, w następujący sposób:

$$P_{\text{bad. c}} = \frac{C_{\text{min.}}}{C_{\text{bad.}}} \times \text{Waga} (100)$$

gdzie:

$P_{\text{bad. c}}$ - punkty przyznane badanej ofercie za kryterium „Cena”

$C_{\text{min.}}$ - najniższa cena spośród ocenianych ofert

$C_{\text{bad.}}$ - cena oferty badanej

Waga (100) - maksymalna liczba punktów jaką można otrzymać w kryterium „Cena”

2. Cena za wykonanie całości zamówienia jest ceną brutto i nie może ulec zwiększeniu przez cały okres trwania umowy.

3. Podczas oceny oferty można otrzymać maksymalnie 100 pkt.

4. Zamówienie zostanie udzielone temu Oferentowi, który w ramach przedstawionego kryterium uzyska najwyższą liczbę punktów.

IV. Informacje dodatkowe

1. Rozliczenia między Zamawiającym a Wykonawcą wyłonionym w zapytaniu ofertowym prowadzone będą wyłącznie w PLN.
2. Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia postępowania, na każdym jego etapie bez podania przyczyny, a także do pozostawienia postępowania bez wyboru oferty.
3. Zamawiający zastrzega sobie prawo do podjęcia negocjacji cenowych z Oferentami, którzy złożyli najkorzystniejsze oferty w oparciu o przyjęte kryteria. Negocjacje cenowe zostaną podjęte w szczególności w przypadku, gdy zaoferowana cena brutto będzie wyższa od kwoty założonej przez Zamawiającego.

Załączniki

1. Formularz ofertowy do Zapytania ofertowego nr 14 z dnia 04.07.2018
2. Oświadczenie Oferenta do Zapytania ofertowego nr 14 z dnia 04.07.2018
3. Doświadczenie Oferenta do Zapytania ofertowego nr 14 z dnia 04.07.2018