

RRM-IV.042.1.2.2.2018

Szczegółowy Opis Przedmiotu Zamówienia (SOPZ)

I. Zasady przeprowadzenia procedury zamówienia:

1. Zamówienie dotyczy projektu „Program: Edukacja Przedsiębiorczości” współfinansowanego przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Świętokrzyskiego na lata 2014-2020 i realizowanego przez Gminę Kielce na podstawie umowy nr RPSW.08.03.06-26-0020/17-00 z Urzędem Marszałkowskim Województwa Świętokrzyskiego.
2. Zamówienie realizowane jest na podstawie art. 70¹ i 70³ – 70⁵ Kodeksu cywilnego (Dz. U. 2017 poz. 459 z późn. zm.) w związku z zastosowaniem art. 4 pkt 8 Ustawy prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2017 r. poz. 1579 z późn. zm.).
3. Przedmiotem zamówienia jest świadczenie usługi szkoleniowej w zakresie kształtowania i rozwijania kompetencji kluczowych na rynku pracy.
4. Zamawiającym jest Gmina Kielce, Rynek 1, 25-303 Kielce, NIP: 657-261-73-25, REGON: 291009343.
5. Osobą wyznaczoną do kontaktów roboczych jest **Rafał Zajęcki** – tel. 41 367 65 71, e-mail: rafal.zajeczy@um.kielce.pl
6. Oferta może być złożona przez każdy podmiot, który nie jest powiązany kapitałowo i/lub osobowo z Zamawiającym oraz **posiada wiedzę oraz doświadczenie, potencjał ekonomiczny i techniczny, a także uprawnienia** (jeśli prawo nakłada obowiązek ich posiadania) niezbędne do realizacji przedmiotu zamówienia, o ile nie występują wobec niej przesłanki opisane w art. 24 Ustawy prawo zamówień publicznych.
7. Oferta powinna zostać sporządzona na formularzu ofertowym stanowiącym Załącznik nr 1 i złożona (wraz z Załącznikiem nr 2) w formie skanu wraz z wymaganymi podpisami za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: coi@um.kielce.pl **do dnia 9 marca 2018 roku włącznie**. Do oferty należy przedłożyć: kopię dokumentu potwierdzającego pkt. 4.1. SOPZ, a także wypełniony Załącznik nr 3 wraz z kopiami dokumentów potwierdzających wykonanie wykazanych usług szkoleniowych odpowiadających lub zbliżonych do przedmiotu niniejszego zamówienia oraz wykazem ekspertów / trenerów przewidzianych do realizacji niniejszego zamówienia wraz z informacją na temat wykształcenia i doświadczenia oraz kopiami dokumentów poświadczających wykształcenie i doświadczenie wykazanych trenerów / ekspertów. W celu spełnienia kryterium „Doświadczenie”, do oferty należy przedłożyć wypełniony Załącznik nr 4. Oferty złożone w innej niż wskazanej powyżej formie i/lub złożone po wyżej wskazanym terminie zostaną odrzucone. Z oceny ofert sporządzony zostanie protokół.
8. Oferent może przed upływem terminu składania ofert zmienić lub wycofać swoją ofertę.
9. Każdy Oferent może złożyć tylko jedną ofertę na realizację niniejszego przedmiotu zamówienia.
10. Zamawiający dopuszcza składanie ofert częściowych na realizację przedmiotu zamówienia określonego w pkt. 2.1. lub 2.2. SOPZ.
11. Oferta złożona przez Oferenta jest dla niego wiążąca przez okres 30 dni. Z oferentem, który złoży najkorzystniejszą ofertę zostanie nawiązany stosunek cywilno-prawny w formie umowy zlecenia. Podpisanie

umów zlecenia nastąpi najpóźniej w ciągu 14 dni kalendarzowych od momentu rozstrzygnięcia zapytania ofertowego.

II. Opis przedmiotu zamówienia

1. Przedmiot zamówienia: świadczenie usługi szkoleniowej w zakresie kształtowania i rozwijania kompetencji kluczowych na rynku pracy.
2. Na przedmiot zamówienia składa się:
 - 2.1. Przeprowadzenie 6 cykli szkoleń (1 cykl = 30 godz. dydaktycznych, 1 godzina dydaktyczna = 45 min., całkowita ilość godzin = 180) podzielonych na 3 bloki tematyczne dla 152 uczniów klas 1 i 2 szkół ponadgimnazjalnych (podzielonych na 6 grup, 1 grupa = 22-30 osób) w zakresie wzmocnienia umiejętności uczenia się, kształtowania postaw przedsiębiorczych i społecznych, przygotowania do podejmowania racjonalnych i korzystnych decyzji w życiu osobistym, zawodowym i gospodarczym.

Każdy cykl składa się z następujących bloków:

Blok I Wprowadzenie (6 godzin dydaktycznych)

- trening umiejętności uczenia się: m.in. organizowanie procesu własnego uczenia się; efektywne zarządzanie czasem i informacją; przetwarzanie i przyswajanie nowej wiedzy i umiejętności
- trening zdolności identyfikowania dostępnych możliwości działalności osobistej, zawodowej i gospodarczej

Blok II Przedsiębiorczość i inicjatywność (12 godzin dydaktycznych)

- przedsiębiorczość w życiu codziennym: m.in. efektywne zarządzanie finansami osobistymi; analizowanie skutków własnych decyzji finansowych i wyborów konsumenckich; inwestowanie i rodzaje ryzyka związanego z inwestowaniem
- trening proaktywnego zarządzania zadaniami: m.in. planowanie, organizowanie, kierowanie i zlecanie zadań; identyfikowanie, zarządzanie i przeciwdziałanie ryzyku; ewaluowanie osiągniętych wyników
- trening myślenia analitycznego

Blok III Kompetencje społeczne (12 godzin dydaktycznych)

- warsztaty z zakresu swobodnego komunikowania się
- trening kreatywności
- warsztaty w zakresie tworzenia zespołów, planowania i organizowania pracy w zespołach
- trening z zakresu negocjacji

- 2.2. Przeprowadzenie 1 cyklu szkolenia (1 cykl = 24 godz. dydaktycznych, 1 godzina dydaktyczna = 45 min., całkowita ilość godzin = 24) podzielonego na 2 bloki tematyczne dla 18 nauczycieli przedmiotów ogólnych (1 grupa = 18 osób) uczących w szkołach ponadgimnazjalnych w zakresie sposobów

korelowania przedmiotów ogólnych z kształtowaniem wybranych kompetencji kluczowych na rynku pracy (umiejętność uczenia się, przedsiębiorczości i inicjatywność, kompetencje społeczne).

Cykl składa się z następujących bloków:

Blok I Metodologia korelacji (12 godzin dydaktycznych)

- sposoby opracowywania, wdrażania i monitorowania procesu korelacji przedmiotów ogólnych z kształtowaniem wybranych kompetencji kluczowych na rynku pracy
- dobre praktyki w zakresie korelowania przedmiotów ogólnych z kształtowaniem wybranych kompetencji kluczowych na rynku pracy

Blok II Aktywne metody nauczania (12 godzin dydaktycznych)

- nauczanie poprzez m.in. pitchowanie, kreatywne rozwiązywanie problemów, projekt, moderację wizualną, edutainment

Gdzie:

Przedmiot ogólny: rozumiany jest tutaj m.in. jako podstawy przedsiębiorczości, wiedza o społeczeństwie, matematyka, historia, geografia, wiedza o kulturze, język obcy nowożytny, język polski.

Korelacja: rozumiana jest tutaj jako łączenie nauczania przedmiotu ogólnego z promowaniem, rozwijaniem i kształtowaniem wybranych postaw i umiejętności kluczowych na rynku pracy (umiejętność uczenia się, przedsiębiorczości i inicjatywność, kompetencje społeczne) poprzez zastosowanie odpowiednich metod, które pozwalają uczniom zrozumieć nie tylko wiedzę teoretyczną, ale również zastosować ją w praktyce, co powinno przyczynić się do ich sprawniejszego funkcjonowania w szybko zmieniającej się rzeczywistości po opuszczeniu szkoły.

Pitchowanie: metoda oparta na autoprezentacji i sztuce mówienia, polegająca na kilkuminutowej ustnej prezentacji na dany temat (pomysł, produkt, firma, itp.).

Moderacja wizualna: metoda oparta na metaplanie (graficzny skrótowy zapis dyskusji), polegająca na dyskusji nad konkretnym problemem, szukaniu rozwiązań i konkretnych przyczyn oraz wyciągnięciu końcowych wniosków, które stają się wstępem do dalszej pracy nad rozwiązaniem danej problemowej sytuacji.

Edutainment: metoda oparta na działaniach łączących edukację z rozrywką, polegająca na wykorzystywaniu w procesie dydaktycznym prezentacji multimedialnych, stron internetowych i portali, muzyki, filmów, gier komputerowych, teleturniejów i quizów telewizyjnych, itp.

3. Miejsce i termin realizacji zamówienia:

3.1. Cykle szkoleniowe będą realizowane w następujących placówkach oświatowych zlokalizowanych na terenie Kielc:

- X Liceum Ogólnokształcące im. Józefa Wybickiego w Zespole Szkół Ponadgimnazjalnych nr 1, ul. Jagiellońska 90, 25-734 Kielce.
- Technikum nr 8 w Zespole Szkół Ponadgimnazjalnych nr 2, Aleja Legionów 4, 25-035 Kielce.
- Technikum nr 6 w Zespole Szkół Ekonomicznych im. Mikołaja Kopernika, ul. Mikołaja Kopernika 8, 25-336 Kielce.
- Technikum nr 1 w Zespole Szkół Zawodowych nr 1, ul. Zgoda 31, 25-378 Kielce.

3.2. Termin realizacji zamówienia: marzec-październik 2018, przy czym:

- Blok I w pkt. 2.1. powinien być zrealizowany w terminie: marzec-kwiecień 2018.
- Blok II w pkt. 2.1. powinien być zrealizowany w terminie: kwiecień-czerwiec 2018.
- Blok III w pkt. 2.1. powinien być zrealizowany w terminie: wrzesień-październik 2018.
- Blok I w pkt. 2.2. powinien być zrealizowany w terminie: marzec-kwiecień 2018.
- Blok II w pkt. 2.2 powinien być zrealizowany w terminie: kwiecień-maj 2018.

Dokładny termin każdego bloku zostanie uzgodniony z Zamawiającym co najmniej z 7-dniowym wyprzedzeniem.

4. Warunki i doświadczenie niezbędne do realizacji przedmiotu zamówienia:

- 4.1. Posiadanie zarejestrowanej działalności gospodarczej w zakresie usług edukacyjnych i/lub szkoleniowych.
- 4.2. Zrealizowanie w ciągu ostatnich 3 lat co najmniej dwóch usług szkoleniowych odpowiadających bądź zbliżonych do przedmiotu niniejszego zamówienia.
- 4.3. Dysponowanie osobami zdolnymi do prawidłowego zrealizowania przedmiotu zamówienia, a więc posiadających wyższe wykształcenie oraz co najmniej 3-letnie doświadczenie w prowadzeniu szkoleń / warsztatów / sesji treningowych w obszarach tożsamych i/lub zbliżonych do tych podejmowanych w poszczególnych blokach tematycznych.

5. Obowiązki wykonywane w ramach realizacji przedmiotu zamówienia:

- 5.1. Świadczenie usługi w ramach przedmiotu zamówienia z najwyższą i należyłą starannością i zgodnie z terminami uprzednio ustalonymi z Zamawiającym.
- 5.2. Zapewnienie co najmniej dwóch trenerów do każdego bloku tematycznego, posiadających wykształcenie i doświadczenie zgodne z zapisami punktu 4.3. SOPZ.
- 5.3. Przygotowanie programów szkoleń dla poszczególnych cykli, określających efekty uczenia się, jakie osiągną uczestnicy po zakończeniu udziału w danym cyklu.
- 5.4. Dostosowanie celu i zakresu tematycznego szkoleń do potrzeb, wieku i możliwości psycho-rozwojowych uczestników.
- 5.5. Przygotowanie materiałów szkoleniowych dla uczestników poszczególnych cykli w wersji elektronicznej.

- 5.6. Przeprowadzenie weryfikacji rezultatów uzyskanych przez uczestników po zakończeniu udziału w danym cyklu na podstawie uprzednio opracowanych w programach szkoleń efektów uczenia się.
- 5.7. Przygotowanie certyfikatów potwierdzających pozytywne ukończenie danego cyklu i przekazanie ich uczestnikom.

III. Kryteria oceny ofert

1. Kryterium „Cena” ($P_{\text{bad. C}}$)

- 1.1. Punktacja za kryterium „Cena” zostanie obliczona z dokładnością do 2 miejsc po przecinku, w następujący sposób:

$$P_{\text{bad. C}} = \frac{C_{\text{min.}}}{C_{\text{bad.}}} \times \text{Waga (60)}$$

gdzie:

- | | |
|---------------------|--|
| $P_{\text{bad. C}}$ | - punkty przyznane badanej ofercie za kryterium „Cena” |
| $C_{\text{min.}}$ | - najniższa cena spośród ocenianych ofert |
| $C_{\text{bad.}}$ | - cena oferty badanej |
| Waga (60) | - maksymalna liczba punktów jaką można otrzymać w kryterium „Cena” |

- 1.2. Cena za wykonanie całości zamówienia jest ceną brutto i nie może ulec zwiększeniu przez cały okres trwania umowy.

2. Kryterium „Doświadczenie” ($P_{\text{bad. D}}$)

- 2.1. Kryterium „Doświadczenie” (waga – 40) zostanie spełnione, jeśli Oferent wykaże, że każdy trener / ekspert zaangażowany do realizacji przedmiotu niniejszego zamówienia przeprowadził w ciągu ostatnich 3 lat co najmniej 100 godzin dydaktycznych szkoleń / warsztatów / sesji treningowych w obszarach tożsamy i/lub zbliżonych do obszarów podejmowanych w poszczególnych blokach tematycznych, do których został przewidziany.
- 2.2. Ocena spełnienia kryterium zostanie dokonana na podstawie informacji zawartych w Załączniku nr 4 do SOPZ.
- 2.3. Za udokumentowanie doświadczenia w przeprowadzeniu przez wykazanych trenerów / ekspertów co najmniej 100 godzin dydaktycznych szkoleń / warsztatów / sesji treningowych, Oferent otrzyma 20 pkt., a w przypadku przeprowadzenia powyżej 200 godzin dydaktycznych – 40 pkt.

3. Łączna liczba punktów przyznana badanej ofercie zostanie obliczona z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku, w następujący sposób:

$$P_{\text{bad.}} = P_{\text{bad. C}} + P_{\text{bad. D}}$$

gdzie:

- $P_{\text{bad.}}$ - łączna liczba punktów przyznana badanej ofercie
 $P_{\text{bad. C}}$ - punkty przyznane badanej ofercie za kryterium „Cena”
 $P_{\text{bad. D}}$ - punkty przyznane badanej ofercie za kryterium „Doświadczenie”

- 3.1. Podczas oceny oferty można otrzymać maksymalnie 100 pkt.
3.2. Zamówienie zostanie udzielone temu Oferentowi, który w ramach przedstawionych powyżej kryteriów uzyska najwyższą liczbę punktów.
4.2. W przypadku uzyskania przez więcej niż jedną ofertę takiej samej łącznej liczby punktów, za najkorzystniejszą zostanie uznana oferta z niższą ceną.

IV. Informacje dodatkowe

1. Rozliczenia między Zamawiającym a Wykonawcą wyłonionym w zapytaniu ofertowym prowadzone będą wyłącznie w PLN.
2. Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia postępowania, na każdym jego etapie bez podania przyczyny, a także do pozostawienia postępowania bez wyboru oferty.
3. Zamawiający zastrzega sobie prawo do podjęcia negocjacji cenowych z Oferentami, którzy złożyli najkorzystniejsze oferty w oparciu o przyjęte kryteria. Negocjacje cenowe zostaną podjęte w szczególności w przypadku, gdy zaoferowana cena brutto będzie wyższa od kwoty założonej przez Zamawiającego.
4. Zaangażowanie do realizacji przedmiotu zamówienia trenerów / ekspertów innych niż wskazanych w ofercie będzie możliwe wyłącznie w przypadku zamiany na trenera / eksperta o kwalifikacjach i doświadczeniu tożsamym lub lepszym. Zmiana będzie wymagała zgody Zamawiającego i będzie możliwa tylko w okolicznościach, na które Wykonawca nie miał wpływu.
5. Zamawiający dopuszcza wzrost wartości zamówienia udzielonego z zastosowaniem zasady konkurencyjności do wysokości 50% wartości zamówienia określonej w umowie z wybranym w postępowaniu wykonawcą, bez konieczności ponownego stosowania zasady konkurencyjności.

Załączniki

1. Formularz ofertowy do Zapytania Ofertowego nr 10 z dnia 01.03.2018
2. Oświadczenie Oferenta do Zapytania Ofertowego nr 10 z dnia 01.03.2018
3. Doświadczenie Oferenta do Zapytania Ofertowego nr 10 z dnia 01.03.2018
4. Doświadczenie trenerów / ekspertów do Zapytania Ofertowego nr 10 z dnia 01.03.2018