

Centrum Obsługi Inwestora Urzędu Miasta Kielce

zaprasza przedsiębiorców prowadzących działalność gospodarczą na terenie Kieleckiego Obszaru Funkcjonalnego na szkolenie online:

ZWIĘKSZ SPRZEDAŻ W CZASIE PANDEMII

Podczas szkolenia dowiedzą się Państwo jak skutecznie zwiększać sprzedaż w oparciu o narzędzia marketingu i komunikacji online. Skupimy się na poznaniu najnowszych technik i możliwości, jakie dają digitalowe rozwiązania marketingu, komunikacji i sprzedaży.

Dowiedzą się Państwo jak nawiązać kontakt z Klientami w sieci. W jaki sposób dotrzeć do osób zainteresowanych produktem/usługą wykorzystując lejki sprzedażowe. Jak działać, by realizować cele promocyjne za pomocą Performance Marketingu i jak dobrać odpowiednie rozwiązania pod swój biznes. Pokażemy także, jak wyglądają trendy w zakresie content marketingu, jak dobrać partnerów do współpracy oraz na czym polega Influencer Marketing oraz jak efektywnie dobrać kanały komunikacji do odpowiednich grup docelowych.

Udział w szkoleniu jest bezpłatny. Liczba miejsc ograniczona! Decyduje kolejność zgłoszeń.

Link do formularza rejestracyjnego: <https://forms.gle/eofEhpevKY9pE3Ag7>

Dla kogo jest przeznaczony webinar?

- małych i średnich przedsiębiorców z terenu KOF, którzy szukają rozwiązań dla swojej firmy w zakresie marketingu w trakcie i po pandemii
- przedstawicieli działów marketingu w małych, lokalnych firmach
- freelancerów oraz ludzi planujących otworzenie firmy w Kielcach
- osób, które prowadzą firmy na terenie KOF i wciąż nie wiedzą, jak zbudować swoją strategię marketingową

Dlaczego warto?

- eksperci aktywnie projektują rozwiązania dla marek w trakcie pandemii - ponad 25 projektów zrealizowanych w czasie pandemii dla małych, średnich i dużych marek
- wiedza poparta doświadczeniem - ponad 250 zrealizowanych projektów dla +50 branż
- skondensowana wiedza - doświadczenia zebrane w przystępnej formie
- możliwość zadania pytań podczas szkolenia i umówienia się na konsultacje z ekspertem
- nagrania z webinaru dostępne po wydarzeniu



Kielce



INWESTUJ
W KIELCACH



PROGRAM WEBINARU

12:00 - 12:20 - Wprowadzenie do narzędzi Digital Marketingu

Jak je wykorzystać w dynamicznie zmieniających się okolicznościach pandemicznych?

12:20 - 12:40 - Pozyskać, zdobyć i utrzymać klienta online

Dobieranie narzędzi przy ograniczonym budżecie marketingowym

12:40 - 13:00 - Przeniesienie biznesu z offline do online

Jak to zrobić skutecznie - przegląd case-study

13:00 - 13:25 - Sesja pytań i odpowiedzi

13:25 - 13:35 - Przerwa

14:00 - 14:20 - Video Marketing w służbie skutecznej sprzedaży

Jak wykorzystać wideo w strategii działań?

14:20 - 14:40 - Komunikacja pracodawcy w pandemii

Dobre praktyki komunikacji i employerbrandingu

14:40 - 15:00 - Sesja pytań i odpowiedzi

Realizujemy szkolenie w formie webinaru online podzielonego na 20-minutowe bloki z Q&A.

Szkolenie poprowadzi 2 trenerów - praktyków, którzy na co dzień prowadzą działania marketingowe dla MŚP i Klientów korporacyjnych w Polsce oraz za granicą.

Każdy uczestnik otrzymuje prezentację merytoryczną omawiającą zagadnienia.

SYLWETKI TRENERÓW

Joanna Gancarczyk, Communication & Marketing Manager w 25wat



Communication & Marketing agencji kreatywnej 25wat, w której od 2018 roku koordynuje prace zespołu odpowiedzialnego za prowadzenie zintegrowanych działań digital marketingowych, PR-owych oraz za wdrożenia strategii komunikacji omnichannel. Od 7 lat współpracuje z agencjami reklamowymi i firmami z sektora MŚP w zakresie digital marketingu, social mediów, PR-u oraz strategii komunikacji. Do tej pory pracowała przy projektach dla takich branż, jak: IT i startupy (Tytani24, Thaumatec Tech Group), e-commerce i marketing (Foodito), turystyka i HoReCa (Dworzysko Kompleks Szczawno Zdrój), HR, edukacja (ProfiLingua), przemysł i budownictwo (Energo Bielsk, Grupa Łukasiuk, ASBO, Selenia Sp. z o.o.), nieruchomości (Student Depot), uroda i styl życia (Eva Design), farmaceutyka i suplementy (Avec Pharma), produkty finansowe i ubezpieczenia (JakiKredyt.pl, Viviamo Ubezpieczamy), cyberbezpieczeństwo (Tytani24), design i homedecor (Castorama), rozrywka (Kopalnia Strefa Wakacji), eventy (Dozamel Sp. z o.o.), OZE (Gazuno), FMCG (Nutsbe, Oleofarm, Factoria Park). Certyfikowana moderatorka procesów Design Thinking. Prowadzi szkolenia ze strategii, technik kreatywności, marketingu oraz warsztaty strategiczne dla marek z wykorzystaniem narzędzi Business Model Canvas i metodologii kreatywnych (Design Thinking/Service Design). Występowała jako prelegent na konferencjach: Internet Beta, User Conf 2019, SocialSellingCube Poland 2020

Grzegorz Zięba, Business Partner & Współzałożyciel domu produkcyjnego



Od 2020 r. także szef pionu nowych przedsięwzięć w agencji 25wat. Doświadczenie zdobywał współpracując z liderami swoich branż: Amazon, Kaufland, EY, Mercedes Benz, Fortum, CCC, Student Depot, intive, Techland, Global Logic, Opera Software, Wyższymi Szkołami Bankowymi, Kruk SA, Oleofarm, BZWBK (obecnie Santander Bank Polska). Jego zespół został doceniony nagrodami Employer Branding Excellence Awards 2018 i Genius Universitatis 2016. Mocno zaangażowany w digitalizowanie procesów biznesowych klientów 25wat i IKONY - od strategicznego wspierania komunikacji marketingowej, sprzedażowej i rekrutacyjnej, po budowanie wewnętrznych kompetencji produkcji filmowej i streamingu video. Na szkoleniu opowie o tym, jak skutecznie tworzyć content oraz wykorzystywać wideo w sprzedaży i budowaniu wizerunku.

Za realizację szkolenia odpowiada firma 25wat z Wrocławia

25wat to kreatywna agencja digitalowa z portfolio ponad 200 projektów dla klientów z ponad 50 branż. Mamy przeszło 30 specjalistów na pokładzie. Zajmujemy się kompleksową obsługą projektów z zakresu: digital i performance marketingu, social mediów, UX & UI designu, web designu, brandingu, PR-u oraz warsztatów strategicznych. Wspieramy firmy w cyfrowej transformacji i w szybkiej adaptacji do każdych warunków biznesowych. Tworzymy takie rozwiązania komunikacyjne i sprzedażowe, które przynoszą wymierne efekty i rozwijają marki.